

L'identità digitale

Ing. Natale Prampolini

Business & Technology Adviser

L'identità digitale

- **Identity & Access Management**
- **Motivazioni di adozione**
- **Ruoli nell'infrastruttura IT**
- **Scenari di mercato**

Identity & Access Management

la base dei rapporti: la fiducia reciproca

- **Dalla parte del venditore: il cliente pagherà**
- **Dalla parte del compratore: il prodotto / servizio vale quanto lo sto pagando**

“All things being equal, you will buy from a friend, instead then from a stranger. All things being *not so equal*, you will still buy from a friend.”
Marc McCormack

Equilibrio tra diversi aspetti

- **Riservatezza**
- **Fiducia**
- **Sicurezza**
- **Rischio**

Fiducia reciproca

- **Dalla parte del venditore: esempi**
 - Aziende di servizi: erogano un servizio, fatturazione a consuntivo
 - Banche: prestano denaro, rimborso nel tempo
 - PAC/PAL: pagamento tasse, basato su dichiarazione
 - Consulenti: fatturazione a consuntivo
- **Dalla parte del compratore: esempi**
 - Il servizio prodotto vale quanto lo sto pagando?
 - L'automobile funzionerà per 10 anni?
 - La linea telefonica sarà sempre attiva?
 - Il livello dell'albergo è veramente 4 stelle?

L'importanza dell'Identità

“*Sicurezza e identità sono due facce di ogni rapporto nel mondo (digitale e non).*”

***Toccano tutti gli aspetti:
riservatezza, anonimità, integrità dei dati e sicurezza dei
beni, libertà di espressione, legittimità, fiducia e onestà,
veridicità.***

***L'identificazione assume un ruolo sempre più
importante in qualunque contesto.***

I&AM: le cinque “W”



Da Butler Group

I&AM: architettura e infrastruttura

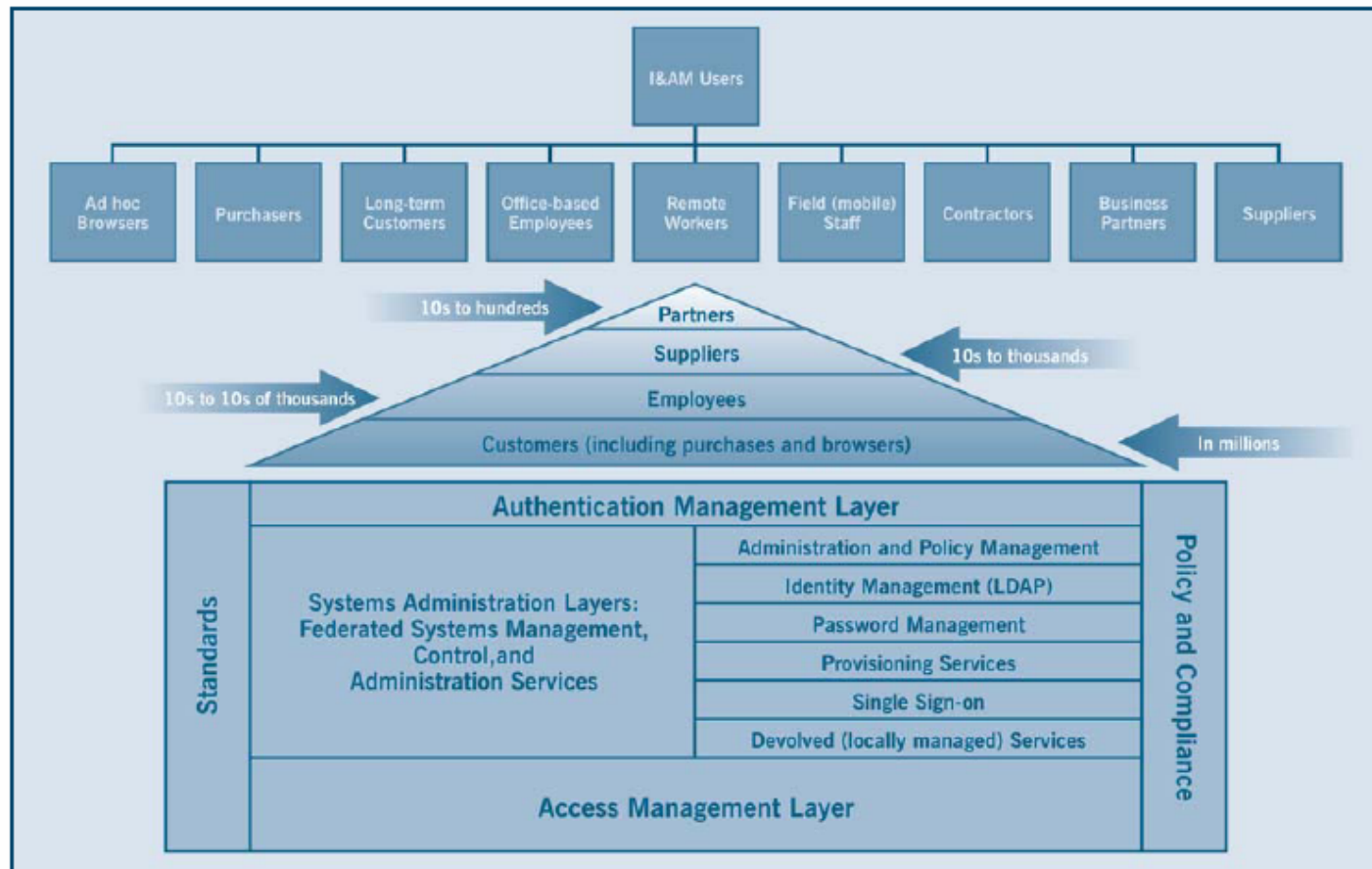


Figure 4.2.1: The Butler Group I&AM Model

I&AM: Utenti e Informazioni

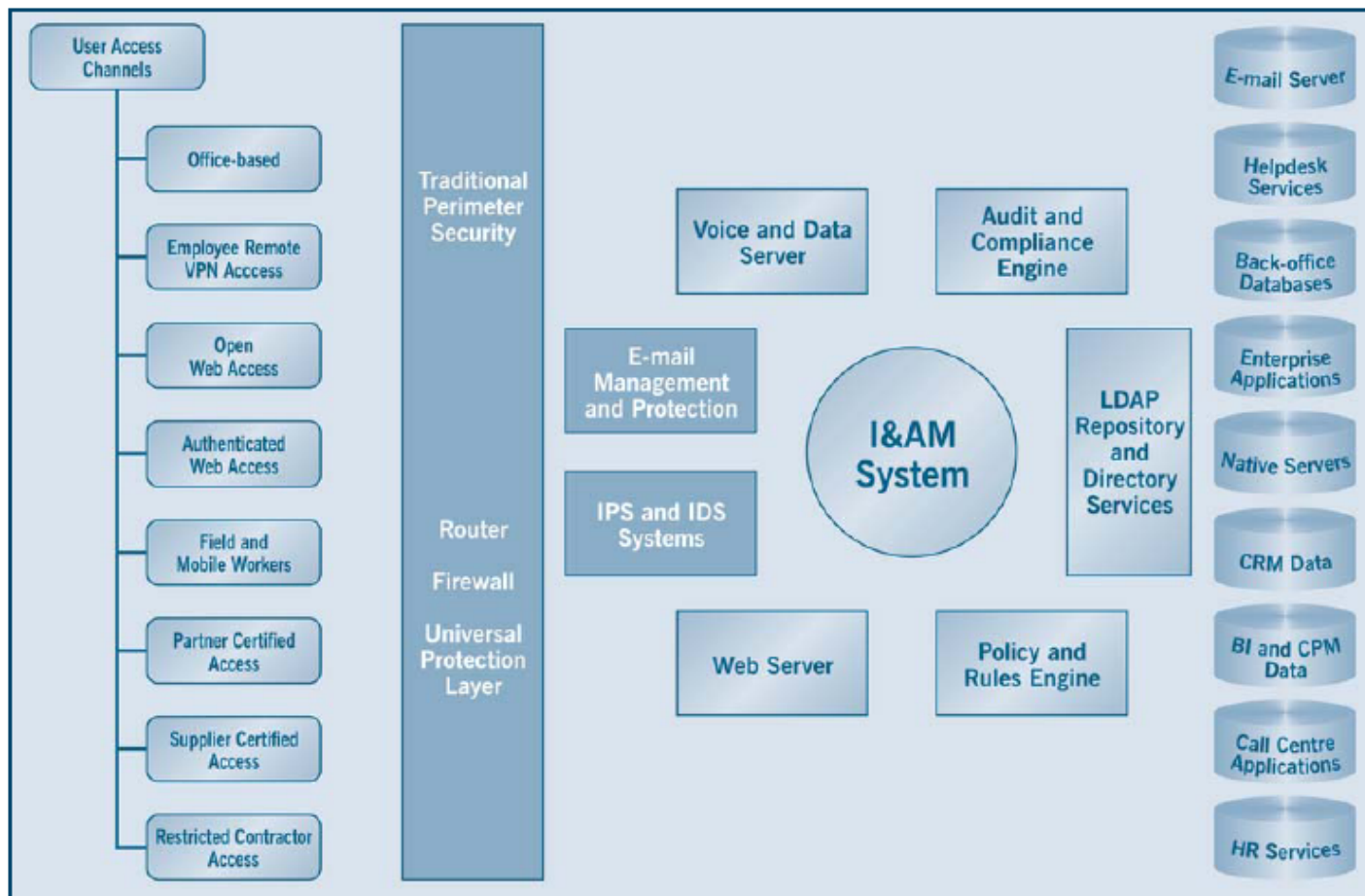


Figure 4.2.2: Supporting User and Information Access with I&AM

I&AM: motivazioni per l'adozione

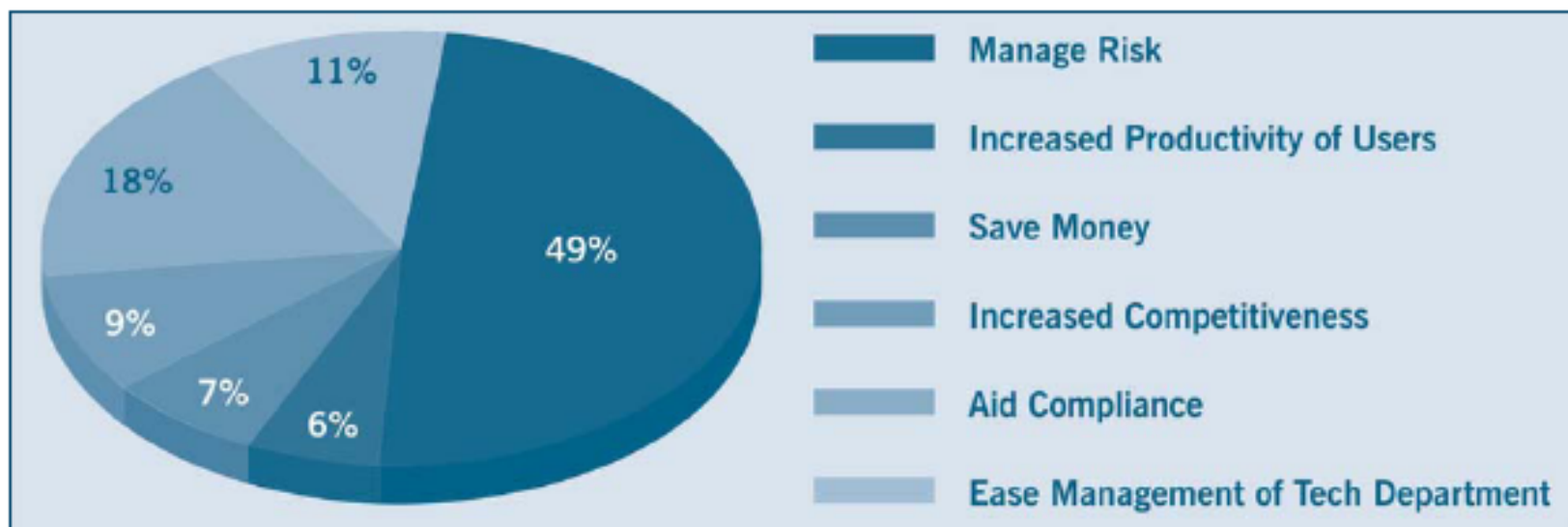


Figure 5.2.1: Motivators for Identity Management (Source: Datamonitor)

Diversi Mercati: diverso approccio

- **FINANZA: conservativo**
 - 24x7 Business Critical, quasi Mission Critical
- **TELCO: tecnologico**
 - 24x7 Mission Critical
- **GOVERNO: paziente**
 - 24x7 ideale per i cittadini, 20x6 sufficiente
- **GRANDI IMPRESE: pianificazione**
 - B2B Business Critical, 23x7?
- **MEDIA, T&T, Utilities: il Mercato decide**
 - 24x7 Business Critical, Mission Critical
- **PMI: prudenti**
 - 23x7 va bene
- **SOHO: è presto...**

No One Size Fits All

No Silver Bullet

Considerazioni finali? (1/2)

- **Affidare la gestione dell'Identità Digitale ad un prodotto infrastrutturale permette di progettare e realizzare applicazioni dotate dei necessari gradi di sicurezza, riservatezza e semplicità d'uso oggi richiesti.**
- **Usare un prodotto di gestione dell'Identità Digitale permette di concentrarsi sullo sviluppo della logica applicativa e realizzare moduli di funzioni che implementano servizi consistenti.**
- **E' necessario avere uno schema di progetto che evidenzi chiaramente le funzioni e i servizi richiesti al prodotto di gestione dell'Identità Digitale: solo in questo modo l'introduzione può avvenire con un impatto contenuto e con grande utilità nelle architetture attuali.**

Considerazioni finali? (2/2)

- Criteri di selezione
- Soglie di ingresso
- Fattori competitivi

Il confronto dibattito aiuterà a chiarire?